

ATIVIDADE DE LÍNGUA INGLESA

Estudante: _____ Data: ____/____/____
Professor (a): _____ Turma: _____
Escola: _____ 

Considere a imagem a seguir para às questões 1 – 3.



1. Por que o anúncio começa com a pergunta "Looking for Lunch?" em vez de simplesmente afirmar um fato?

- a) Para envolver o leitor, identificando uma necessidade e convidando-o a considerar uma solução.
- b) Para informar ao leitor que o restaurante está fechado nos horários do café da manhã e do jantar.
- c) Para pedir a opinião do cliente sobre se ele prefere opções com carne ou vegetarianas.
- d) Para oferecer um hambúrguer mais proteico para o almoço.
- e) Para incentivar o leitor a responder a uma pesquisa antes de fazer o pedido pelo aplicativo.

2. A palavra "New" aparece dentro de um círculo logo acima do hambúrguer. Com base no contexto do anúncio e no nome do hambúrguer ("Classic Veggie Burger"), o que se pode deduzir dessa etiqueta?

- a) O hambúrguer é preparado com ingredientes recém-colhidos.
- b) A marca mudou seu nome e logotipo para se concentrar em comida vegetariana.
- c) O novo hambúrguer é oferecido a clientes que visitam o restaurante pela primeira vez.
- d) O sanduíche apresenta um preço promocional por utilizar uma receita tradicional e já conhecida.
- e) O hambúrguer é uma novidade nesse local, com receita tradicional.

3. Em inglês, cite três ingredientes ou coberturas que você consiga identificar visualmente ou deduzir na imagem.

- a) _____
- b) _____
- c) _____

Utilize as informações apresentadas na imagem a seguir para responder às questões 4 - 6.



4. Com base em características como "Achilles Flex Notch" e "Midfoot Stability Shank", qual é o principal público-alvo desse anúncio?

- a) Árbitros de futebol que precisam de calçados para atuar em campo.
- b) Profissionais que procuram calçados confortáveis para usar durante a jornada de trabalho.
- c) Atletas e corredores que buscam calçados adequados para seus treinos e corridas.
- d) Pessoas que praticam CrossFit e buscam calçados para seus treinos.
- e) Pessoas que praticam musculação e procuram calçados adequados para seus exercícios.

5. No título “FAST IS FASTER”, qual grau gramatical é usado na palavra “FASTER”?

- a) Afirmativo.
- b) Imperativo.
- c) Superlativo.
- d) Comparativo.
- e) Interrogativo.

6. De acordo com o anúncio, qual é o principal objetivo da “Midsole Geometry”?

Com base nas informações apresentadas na imagem a seguir, responda às questões 7- 9.



7. No slogan “THE WAY YOU ARE”, a estrutura da frase expressa uma

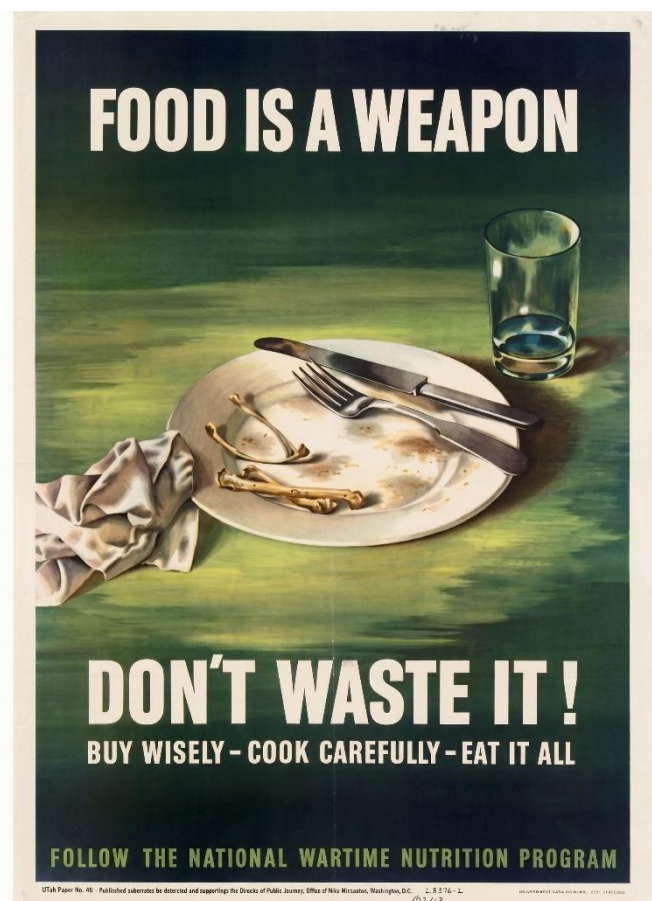
- a) orientação para que as pessoas adotem um determinado padrão de aparência.
- b) ideia de autenticidade, identidade e estilo pessoal.
- c) valorização da forma como cada pessoa utiliza os recursos tecnológicos disponíveis.
- d) sugestão de como as pessoas poderiam modificar sua aparência.
- e) referência à maneira como as pessoas são apresentadas ou percebidas em diferentes situações.

8. Infira por que aparecem três tamanhos diferentes de celulares (A3, A5 e A7) no canto inferior esquerdo da imagem.

9. Considerando a frase “THE WAY YOU ARE”, qual das palavras a seguir é sinônimo de “way”, tal como é usada neste contexto específico do slogan?

- a) Path / Road.
- b) Distance / Far.
- c) Method / Technique.
- d) Direction / Route.
- e) Style / Manner.

Observe a imagem a seguir, responda às questões 10-12.



FONTE: UNT Digital Library

10. Qual é a mensagem principal transmitida por esse cartaz?

11. Na imagem, o prato mostra apenas ossos limpos e um copo vazio, com um guardanapo amassado ao lado. De que forma esse elemento visual reforça a mensagem “Don’t waste it!”?

12. Na frase “FOOD IS A WEAPON”, por que o autor escolheu a palavra “weapon” (“arma”) para se referir à comida?
