

## ATIVIDADE DE LÍNGUA PORTUGUESA

Estudante: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Professor (a): \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_  
Escola: \_\_\_\_\_ 

Observe a imagem e responda às questões 1 a 3.



<https://br.pinterest.com/pin/479422322827864257/>

1. No anúncio, a garrafa do produto aparece em destaque no centro da imagem. Esse recurso visual tem como principal objetivo

- a) destacar o produto anunciado.
- b) mostrar as diversidades de marcas.
- c) amenizar a importância do produto.
- d) representar uma paisagem verde natural.

2. Explique como as cores utilizadas no anúncio ajudam a transmitir a ideia de limpeza e eficácia do produto.

---

---

---

---

---

3. Onde está o humor nessa propaganda? Explique

---

---

---

---

---

Considere a imagem abaixo para responder às questões 4, 5 e 6.



<https://www.greenpeace.org/brasil/blog/voluntaries-continuam-na-luta-contr-o-desmatamento-da-amazonia/>

4. Na imagem, as chamas e a fumaça ocupam grande parte do cenário, enquanto as árvores aparecem parcialmente encobertas. Isso contribui para

- a) enfatizar a gravidade do incêndio.
- b) valorizar a paisagem natural da região.
- c) demonstrar que o incêndio está controlado.
- d) diminuir a importância do problema ambiental.

5. O foco da fotografia direciona o olhar do observador principalmente para

- a) a diversidade de árvores presentes na floresta.
- b) a paisagem natural da região amazônica.
- c) a distância entre as áreas queimadas.
- d) o avanço do fogo sobre a vegetação.

6. Explique como a imagem e o texto trabalham juntos para convencer o público sobre a gravidade do problema.

---

---

---

---

---

Observe a imagem abaixo e responda às questões 7 e 8.



<https://pmsc.sc.gov.br/campanha-de-castracao-comunitaria/>

7. Qual o objetivo principal do cartaz apresentado?

---

---

---

---

8. Observe a imagem do cachorro no cartaz. Que efeito essa escolha de imagem pode causar no público?

---

---

---

---

Leia o texto a seguir e responda as questões 9 a 11.



<https://www.cgpropaganda.com.br/163/outdoors-criativos>

9. Qual é a intenção principal do texto no outdoor?

- a) Explicar como funciona a Lei Seca.
- b) Ensinar como pagar multas de trânsito.
- c) Informar o valor da multa de trânsito.
- d) Alertar sobre os perigos de dirigir após beber.

10. Explique que efeito a imagem da pessoa machucada provoca no leitor e como ela ajuda a convencer as pessoas da proposta da campanha.

---

---

---

---

11. Qual elemento do texto mais chama a atenção do leitor logo de início?

- a) a imagem do rosto machucado.
- b) o poste que segura o cartaz.
- c) o logotipo das empresas.
- d) a estrutura do outdoor.

Leia o texto para responder às questões seguintes.



<https://focalizando.com.br/anuncio-publicitario-exemplos>

12. Na imagem, várias mãos fechadas em punho aparecem dentro de um embrulho de presente. Esse recurso visual representa principalmente

- a) um presente de aniversário.
- b) um símbolo de amizade e afeto.
- c) um gesto de comemoração e luta.
- d) a violência disfarçada de presente.

13. A frase "**A violência não tem perdão**" produz no leitor principalmente o efeito de

- a) dar uma ordem direta para as pessoas pararem de brigar.
- b) ensinar regras de comportamento a fim de evitar brigas.
- c) alertar e provocar reflexão sobre as consequências da violência.
- d) ensinar o público sobre o que é violência e como afeta as pessoas.