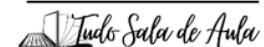


# ATIVIDADE DE LÍNGUA PORTUGUESA

Estudante: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Professor (a): \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_

Escola: \_\_\_\_\_



## 4 DE FEVEREIRO – DIA MUNDIAL DO CÂNCER

O Dia Mundial do Câncer, celebrado em 4 de fevereiro, é uma data dedicada à conscientização sobre essa doença que afeta milhões de pessoas em todo o mundo. O principal objetivo desse dia é informar a população sobre a importância da prevenção, do diagnóstico precoce e do acesso ao tratamento adequado. Quanto mais cedo o câncer é identificado, maiores são as chances de sucesso no tratamento.

A prevenção está relacionada a hábitos de vida saudáveis, como manter uma alimentação equilibrada, praticar atividades físicas regularmente, evitar o consumo de cigarro e bebidas alcoólicas em excesso, além de proteger-se da exposição excessiva ao sol. Também é fundamental realizar exames preventivos e consultas médicas periódicas, de acordo com a idade e as orientações dos profissionais de saúde.

Além de informar, essa data busca promover empatia e solidariedade com as pessoas que convivem com o câncer, combatendo o preconceito e a desinformação. O Dia Mundial do Câncer nos lembra que cuidar da saúde, compartilhar informações corretas e apoiar quem enfrenta a doença são atitudes que podem salvar vidas.

<https://www.tudosaladeaula.com/?s=cancer>

Analise a imagem para responder às questões 1 a 4.

<https://www.jatai.go.gov.br/marco-lilas-jatai-promove-campanha-de-prevencao-contra-o-cancer-de-colo-de-uterio/>

1. O texto apresentado é um cartaz de campanha de saúde pública. A principal finalidade desse gênero textual é:

- a) convencer o leitor por meio de argumentos subjetivos e linguagem opinativa.
- b) divulgar informações institucionais de forma técnica e restrita a especialistas.
- c) registrar oficialmente dados de um evento para fins administrativos.
- d) mobilizar o público-alvo por meio de informações objetivas e linguagem acessível.

2. Com base nas informações verbais e visuais do cartaz, qual é o público-alvo principal da campanha?

---

---

---

3. O uso de verbos no modo imperativo no cartaz tem como função

- a) relatar acontecimentos de forma objetiva.
- b) indicar hipóteses e possibilidades futuras.
- c) convocar o leitor a participar da campanha.
- d) demonstrar dúvida em relação ao tema.

4. No trecho: “Aferição de pressão arterial **e** glicemia capilar”, a conjunção em destaque exprime uma ideia de

- a) adição.
- b) oposição.
- c) alternância.
- d) explicação.

Analise a imagem e responda às questões 5 a 8.

<https://www.hcp.org.br/2023/11/30/hcp-inicia-campanha-dezembro-laranja-com-um-alerta-ao-cancer-de-pele/>

5. Qual o tema central do cartaz?

---

---

6. Qual a função dos ícones visuais (chapéu, protetor solar, óculos, roupa adequada) no cartaz?

---

---

7. No enunciado: “Proteja-se do câncer de pele”, o verbo está no

- a) indicativo, expressando certeza.
- b) imperativo, indicando orientação.
- c) subjuntivo, expressando hipótese.
- d) infinitivo, indicando ação genérica.

8. Na frase: “**Sua** pele merece atenção”, a palavra em destaque é classificada como

- a) pronome pessoal.
- b) artigo definido.
- c) pronome possessivo.
- d) adjetivo qualitativo.

Analise a imagem para responder às questões 9 a 11.



<https://www.cmac.es.gov.br/noticia/ler/1016/setembro-verde>

9. Por que a imagem apresentada pertence ao gênero cartaz?

---

---

10. Na frase: “Mês de **conscientização** sobre a doação de órgãos.”, a palavra em destaque pode ser substituída, sem alteração de sentido, por

- a) divulgação.
- b) imposição.
- c) fiscalização.
- d) sensibilização.

11. A linguagem utilizada no cartaz pode ser definida como

- a) literária e subjetiva.
- b) técnica e especializada.
- c) direta e persuasiva.
- d) informal e coloquial.

Analise a imagem e responda às questões 12 a 15.



<https://cajamar.sp.gov.br/noticias/2021/11/18/novembro-azul-saude-realiza-acoes-de-prevencao-contra-o-cancer-de-prostata/>

12. Considerando a mensagem e os símbolos presentes no cartaz, o público-alvo principal do texto é

- a) homens, especialmente adultos.
- b) crianças e adolescentes.
- c) profissionais da área médica.
- d) mulheres mais jovens.

13. O uso do ponto de exclamação no enunciado principal tem como função

- a) indicar dúvida do autor.
- b) reforçar o apelo ao leitor.
- c) introduzir explicação científica.
- d) marcar uma enumeração.

14. Em: “Cuidar da saúde **também** é coisa de homem!”, a palavra grifada pressupõe que

- a) a saúde é um tema novo para os homens.
- b) apenas campanhas femininas tratam desse assunto.
- c) o cuidado com a saúde é uma ação válida e recente.
- d) outros grupos já são associados ao cuidado da saúde.

15. O uso do bigode, no cartaz, serve para

- a) decorar o material sem relação com a mensagem.
- b) representar a moda masculina atual.
- c) simbolizar o público masculino.
- d) substituir informações textuais importantes.