

ATIVIDADE DE ARTES

Estudante: _____ Data: ____/____/____
Professor (a): _____ Turma: _____
Escola: _____ 

POP ART

A Pop Art foi um movimento artístico que surgiu na Inglaterra, na década de 1950, e que dá destaque à sociedade de consumo. Esse estilo ficou muito famoso quando chegou aos Estados Unidos, nos anos 1960, chamando a atenção por usar imagens do cotidiano e da cultura popular.

Pop Art é um termo inglês que significa “arte popular”. O termo foi cunhado pelo crítico Lawrence Alloway, mas seu principal representante é Andy Warhol. Caracteriza-se pela reprodução de temas relacionados ao consumo, à publicidade e ao estilo de vida americano.

Ao destacar a sociedade de consumo e a produção em massa, a Pop Art funciona como uma crítica aos hábitos consumistas do período pós-guerra. Além disso, questiona os limites entre arte e produto, valorizando os meios de comunicação de massa, como televisão e publicidade, e desafia a ideia tradicional de que existe uma arte “superior”, mostrando que elementos do cotidiano também podem ser considerados arte.

Origem e história da pop art

A Pop Art surgiu oficialmente na Inglaterra, em 1956, com a obra de Richard Hamilton “*O que exatamente torna os lares de hoje tão diferentes, tão atraentes?*”, e ganhou destaque mundial nos anos 1960, principalmente pelos artistas americanos, como Andy Warhol.

Objetivo

A Pop Art é um movimento artístico que transforma elementos da cultura de massa, como produtos, anúncios e televisão, em obras de arte. Surgiu no período do pós-guerra, refletindo a sociedade de consumo, a produção em série e a transitoriedade dos objetos, tornando-os acessíveis e populares. O movimento valoriza temas como prazer, juventude, fama, sensualidade, corpo e individualidade, questiona a distinção entre arte e produto e critica a arte elitista, colocando os meios de comunicação populares no centro do debate estético.

Pop Art mostra de forma clara como vivemos numa sociedade cheia de consumo e produção em série. Por meio desse movimento, os artistas:

- chamam a atenção para como produtos, marcas e propagandas invadem o nosso dia a dia;
- levantam a pergunta: “Quando algo vira arte — e quando vira só produto?”;
- mostram que os meios de comunicação como televisão, revistas e jornais também podem fazer parte da arte;
- desafiam a ideia antiga de que a arte deve ser de uma “elite”, para poucos, e totalmente diferente das coisas comuns do dia a dia.

Características da Pop Art

- Aproxima a arte da vida cotidiana;
- Utiliza cores fortes e vibrantes;
- Faz reproduções de propagandas e anúncios publicitários;
- Inspira-se na cultura de massa;
- Usa técnicas como a serigrafia (impressão em tela);
- Imita a estética industrial;
- Utiliza imagens de celebridades;
- Inspira-se no universo das histórias em quadrinhos.

Os artistas da Pop Art trabalhavam com cores chamativas, semelhantes às usadas na publicidade, e utilizavam imagens e símbolos populares como material para suas obras. Esses símbolos muitas vezes eram ironizados, fazendo uma crítica ao excesso de consumo da sociedade capitalista, já que o capitalismo é amplamente incentivado por meios como a publicidade e o cinema.

Pop Art no Brasil

No Brasil, a Pop Art surgiu em um contexto diferente. Durante a ditadura militar, os artistas utilizaram a estética pop para se comunicar com o público e criticar o sistema, usando cores, imagens e símbolos da cultura popular como forma de expressão e resistência. Merecem destaque as seguintes obras e artistas brasileiros:

- Guevara vivo ou morto (1967), de Claudio Tozzi (1944-).
- Policiais identificados na chacina (1968), de Rubens Gerchman (1942-2008)."

Referência Textual:

<https://brasilecola.uol.com.br/artes/popart.htm#>
<https://www.todamateria.com.br/pop-art/>
Adaptado por Érica Sousa, Tudo Sala de Aula.

Atividades

1. Onde surgiu oficialmente o movimento da Pop Art?

2. Qual é o significado da expressão “Pop Art”?

3. Qual é o principal representante da Pop Art?

- a) Pablo Picasso.
- b) Andy Warhol.
- c) Claude Monet.
- d) Salvador Dalí.

4. Qual obra é considerada o marco inicial da Pop Art?

5. Qual era o principal tema abordado pelos artistas da Pop Art?

6. A Pop Art surgiu em qual contexto histórico?

- a) Durante a Revolução Industrial.
- b) No período do pós-guerra.
- c) Durante a Idade Média.
- d) No século XIX.

7. O que o movimento Pop Art critica?

8. No Brasil, a Pop Art surgiu durante

- a) a República Velha.
- b) a ditadura militar.
- c) o governo de Vargas.
- d) o período colonial.

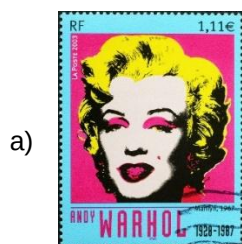
9. Observe a imagem para responder à questão.



<https://www.todamateria.com.br/pop-art/>

O que a obra está retratando? Qual característica da Pop Art está sendo evidenciada na imagem?

10. Observe as imagens abaixo e identifique qual delas representa uma manifestação artística da Pop Art.



b)



c)



d)



11. Observe a imagem para responder à questão.

A obra mostra como a imagem de Che Guevara, que foi um líder revolucionário, acabou virando algo usado em produtos, como camisetas e pôsteres. Ou seja, algo que antes representava luta e resistência passou a ser usado pelo comércio. Isso é típico da Pop Art, que faz pensar sobre como a sociedade transforma tudo em consumo.



<https://www.campanicultural.com.br/2011/08/claudio-tozzi-e-sua-obra-guevara-vivo.html>

Com base na observação da imagem e do texto, qual é o principal objetivo da Pop Art?

12. Qual das características **não** representa a Pop Art?

- a) Utiliza imagens de celebridades.
- b) Faz reproduções de propagandas e anúncios publicitários.
- c) Inspira-se no universo das histórias em quadrinhos.
- d) Usa técnicas como a Xilogravura.

13. Observe a imagem para responder à questão.



<https://arteref.com/movimentos/pop-art-contexto-historico-caracteristicas-e-artistas/>

Qual a principal crítica abordada na imagem?

14. Durante a ditadura militar, os artistas utilizaram a estética com qual finalidade?
