

ATIVIDADE DE LÍNGUA PORTUGUESA

Estudante: _____ Data: ____/____/____
Professor (a): _____ Turma: _____
Escola: _____ 

Leia o texto para responder às questões 1 a 11.

Outubro Rosa – Mês de Conscientização Sobre o Câncer de Mama

Outubro Rosa é um movimento internacional de conscientização para o controle do câncer de mama, criado no início da década de 1990 pela Fundação Susan G. Komen for the Cure.

A data, celebrada anualmente, tem o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre a doença; proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade.

O câncer de mama é o tipo que mais acomete mulheres em todo o mundo, tanto em países em desenvolvimento quanto em países desenvolvidos. Cerca de 2,3 milhões de casos novos foram estimados para o ano de 2020 em todo o mundo, o que representa cerca de 24,5% de todos os tipos de neoplasias diagnosticadas nas mulheres. As taxas de incidência variam entre as diferentes regiões do planeta, com as maiores taxas nos países desenvolvidos.

Para o Brasil, a estimativa foi de 66.280 casos novos de câncer de mama em 2021, com um risco estimado de 61,6 casos a cada 100 mil mulheres.

Esse tipo de câncer também ocupa a primeira posição em mortalidade por câncer entre as mulheres no Brasil, com taxa de mortalidade ajustada por idade, pela população mundial, para 2019, de 14,23/100 mil. As maiores taxas de incidência e de mortalidade estão nas regiões Sul e Sudeste do Brasil.

Os principais sinais e sintomas suspeitos de câncer de mama são: caroço (nódulo), geralmente endurecido, fixo e indolor; pele da mama avermelhada ou parecida com casca de laranja; alterações no bico do peito (mamilo) e saída espontânea de líquido de um dos mamilos. Também podem aparecer pequenos nódulos no pescoço ou na região das axilas.

No Brasil, em 2018, a Lei nº 13.733 instituiu o Mês de conscientização sobre o câncer de mama – outubro rosa, período em que devem ser desenvolvidas as seguintes atividades, entre outras:
I – Iluminação de prédios públicos com luzes de cor rosa;
II – Promoção de palestras, eventos e atividades educativas;
III – Veiculação de campanhas de mídia e disponibilização à população de informações em

banners, em folders e em outros materiais ilustrativos e exemplificativos sobre a prevenção ao câncer, que contemplem a generalidade do tema.

O Instituto Nacional de Câncer (INCA), participa do movimento desde 2010 e promove eventos técnicos, debates e apresentações sobre o assunto, assim como produz materiais e outros recursos educativos para disseminar informações sobre fatores protetores e detecção precoce do câncer de mama.

Este ano, o INCA adotou o *slogan*: Eu cuido da minha saúde todos os dias. E você?

<https://bvsms.saude.gov.br/outubro-rosa-mes-de-conscientizacao-sobre-o-cancer-de-mama-2/> (Texto de 2025)

Atividades _____

- O principal objetivo do texto é:
 - informar sobre o histórico da criação do câncer de mama.
 - conscientizar sobre a importância da prevenção e detecção precoce do câncer de mama.
 - divulgar dados apenas sobre mortalidade no Brasil.
 - anunciar campanhas de mídia realizadas pelo Inca.

- Segundo o texto, quais são os principais sinais e sintomas que podem indicar câncer de mama?

- Ao mencionar que o INCA utiliza o slogan “Eu cuido da minha saúde todos os dias. E você?”, o texto busca
 - incentivar o autocuidado e a prevenção contínua.
 - criticar a falta de políticas públicas do governo.
 - incentivar o uso de materiais informativos.
 - alertar profissionais da saúde a fazerem exames.

- Qual é a intenção do autor ao apresentar dados estatísticos sobre a incidência de câncer de mama no mundo e no Brasil?

- Qual instituição participa do movimento Outubro Rosa desde 2010?
 - OMS.
 - INCA.
 - ONG Susan Komen.
 - Ministério da Educação.

6. De acordo com a Lei nº 13.733, cite uma das ações que devem ser realizadas durante o mês de conscientização sobre o câncer de mama.

7. O texto pode ser classificado como

- a) narrativo, pois conta uma história.
- b) descritivo, por detalhar sintomas.
- c) instrucional, pois ensina um passo a passo.
- d) expositivo, pois apresenta informações.

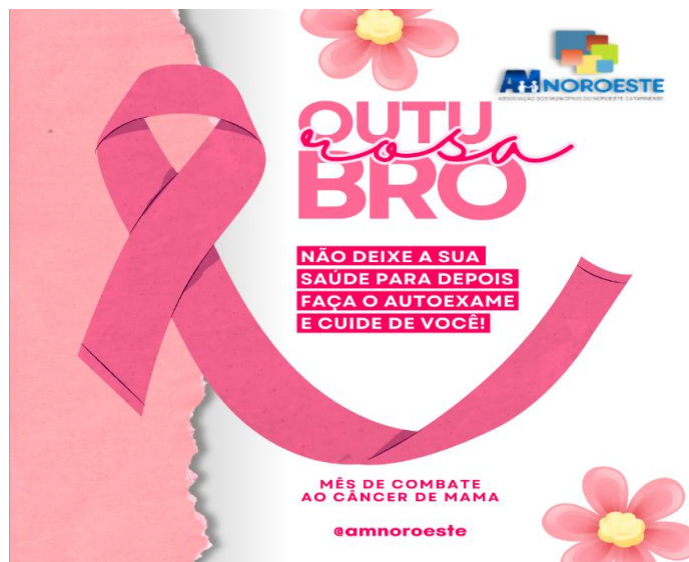
8. Por que o movimento Outubro Rosa é considerado importante para a sociedade?

9. Entre os dados apresentados, qual foi a estimativa de novos casos de câncer de mama no Brasil em 2021?

10. Explique como ações como iluminação de prédios e campanhas em mídia contribuem para a conscientização sobre o câncer de mama.

11. Em: “**Este ano**, o INCA adotou o *slogan*...”, a que se refere a expressão em destaque?

Analise o texto e responda às questões 12 – 15.



<https://amnoroste.org.br>

12. Qual frase do cartaz sintetiza a linguagem persuasiva para propaganda?

13. Em: “**E** CUIDE VOCÊ!”, a palavra grifada estabelece relação de

- a) adição.
- b) intensidade.
- c) oposição.
- d) afirmação.

14. O texto apresentado pertence a qual gênero textual?

- a) Notícia.
- b) Poema.
- c) Cartaz.
- d) Receita.

15. Qual o órgão responsável pela divulgação da propaganda?

Leia o texto e responda à questão 16 e 17.



<https://omunicipio.com.br/outubro-rosa/>

16. Qual a função da vírgula na fala da mulher?

- a) Separar uma opinião.
- b) Indicar um desejo.
- c) Marcar uma pausa.
- d) Delimitar o vocativo.

17. O que o personagem quis dizer ao afirmar que está pintando o “símbolo de uma guerreira”?