

ATIVIDADE INTERDISCIPLINAR

Estudante: _____ Data: ____/____/____
Professor (a): _____ Turma: _____
Escola: _____ 

TIPOS DE EMPREENDEDORISMO

Empreender é a capacidade de transformar ideias em negócios viáveis, assumir riscos e gerar valor econômico ou social. É colocar em prática uma visão, agir com iniciativa e enfrentar desafios para tornar real algo que antes existia apenas como conceito.



Na prática, empreender significa atuar em todas as etapas: identificar oportunidades, estudar o mercado, definir um modelo de negócio, estruturar operações, atrair clientes e manter a sustentabilidade. É um processo contínuo de aprendizado, adaptação e inovação, que exige persistência e flexibilidade.

Tipos de Empreendedorismo

Empreendedorismo Digital: O negócio funciona pela internet, usando tecnologia para vender produtos ou serviços, como lojas online, cursos e aplicativos. Permite alcançar clientes de diferentes lugares com menos custo, mas exige conhecimento digital e atenção às novidades da tecnologia.

Empreendedorismo Tradicional: É o modelo clássico com presença física: lojas, comércios e serviços locais. O contato direto com clientes e a qualidade do atendimento são fundamentais. Pode ter custos maiores, mas ferramentas digitais podem modernizar o negócio.

Empreendedorismo Sustentável: Busca equilibrar lucro e cuidado com o meio ambiente. Negócios sustentáveis usam recursos de forma consciente e reduzem impactos ambientais, atraindo clientes que valorizam responsabilidade ecológica.

Empreendedorismo Social: Foca em gerar impacto positivo na sociedade, resolvendo problemas como desigualdade, educação ou saúde. Combina resultados financeiros com soluções que melhoram a vida das pessoas.

Planejamento Financeiro

Para qualquer tipo de empreendedorismo, o planejamento financeiro é muito importante. A educação financeira empresarial envolve pilares como reconhecer a situação atual, registrar receitas e despesas, revisar resultados e realizar ajustes constantes. Algumas práticas essenciais para uma gestão financeira sólida:

- Separar o dinheiro do negócio do dinheiro pessoal;
- Registrar receitas e despesas;
- Usar ferramentas digitais para ajudar no controle financeiro;
- Comparar seus resultados com outros negócios do mesmo setor;
- Criar metas e projeções para se preparar para desafios;
- Acompanhar fluxo de caixa e indicadores importantes.

Refletindo

Empreender é, portanto, combinar visão, ação e disciplina. Ao escolher entre empreendedorismo digital, tradicional, sustentável ou social, o ideal é alinhar o tipo de negócio aos seus valores, habilidades e ao contexto do mercado. Mas nenhum modelo prospera sem planejamento financeiro eficiente e uma mentalidade que valorize o uso consciente dos recursos. Com inovação, prática e responsabilidade, é possível transformar ideias em empreendimentos que gerem valor, para você, para seus clientes e para a sociedade.

Referências textuais:

<https://agilize.com.br/blog/gestao-do-dia-a-dia/educacao-financeira/>

<https://rapaduratech.com.br/os-10-tipos-de-empreendedorismo/>

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/que-tipo-de-empreendedor-voce-se-identifica/>

Adaptado por Raila Braga, Tudo Sala de Aula

Atividades

- De acordo com o texto, empreender compreende principalmente
 - a) ter dinheiro suficiente para abrir qualquer tipo de negócio.
 - b) trabalhar sozinho sem se preocupar com clientes ou mercado.
 - c) evitar riscos e manter sempre o mesmo modelo de negócio.
 - d) transformar ideias em negócios viáveis, assumir riscos e gerar valor.
- Assinale a alternativa correta sobre o empreendedorismo digital.
 - a) É limitado a negócios físicos e não usa tecnologia.
 - b) Funciona principalmente pelo uso da internet.

- c) Não exige atualização sobre novas tecnologias.
- d) Só pode ser usado para vendas de produtos físicos.

3. O empreendedorismo sustentável se caracteriza por

- a) reduzir custos mesmo que prejudique o meio ambiente.
- b) focar no lucro, sem considerar o impacto ambiental.
- c) equilibrar lucro e cuidado com o meio ambiente.
- d) trabalhar exclusivamente em projetos sociais.

4. Qual das alternativas apresenta corretamente o foco do empreendedorismo social?

- a) Melhorar apenas os resultados financeiros de um negócio.
- b) Gerar impacto positivo na sociedade, resolvendo problemas como desigualdade.
- c) Usar tecnologia digital para atingir o maior número de clientes.
- d) Priorizar a modernização de lojas físicas e o atendimento presencial.

5. Por que o planejamento financeiro é importante para os negócios e para o empreendedorismo?

6. Identifique alguns fatores necessários para alcançar o sucesso no ato de empreender.

- a) Inovação, prática, responsabilidade e planejamento financeiro consciente.
- b) Apenas criatividade, sem necessidade de disciplina ou planejamento.
- c) Trabalhar sozinho e evitar qualquer tipo de risco de aplicação financeira.
- d) Focar exclusivamente no lucro, sem considerar clientes ou sociedade.

Leia o texto abaixo.

Dificuldades dos microempreendedores individuais mostram importância da educação financeira

No período de dez anos, o mercado de trabalho no Brasil registrou um movimento impressionante de cidadãos que se tornaram microempreendedores individuais. A intenção desse contingente enorme de trabalhadores é a de empreender e progredir. E nem todos têm consciência da necessidade de se planejar para garantir o equilíbrio das contas.

A Nathalia e o Marcos se conheceram há dois anos e logo foram morar juntos. Nem procure pelos dois em casa. Um típico casal MEI só se encontra bem tarde da noite. E no desejo de trabalhar no próprio negócio.

O Marcos leva executivos pela Grande São Paulo. Sai sem hora para voltar.

"Minha rotina consiste em acordar cedo, lavo carro sempre, atendo meus clientes sempre com um carro limpo. 16 horas por dia. Sai de manhã e chega só à noite", afirma Marcos Braga, motorista e microempreendedor.

O microempreendedorismo individual é um regime de trabalho criado em 2008 que incentivou a formalização de milhões de pequenos negócios e trabalhadores autônomos com faturamento anual atualmente limitado a R\$ 81 mil, – R\$ 6.750 por mês.

Um fenômeno no Brasil: em dez anos, o número de MEIs saiu de 5 para 16 milhões de trabalhadores.

E continuou... "Eu preciso agora organizar para eu poder aprender o inglês e eu vou ter que tirar um tempo para isso".

A Nathália quer ter marca própria.

"É uma chance de eu crescer, porque se eu não for, eu não vou saber se vai dar certo. Eu tenho que ter meu espacinho, eu tenho condições, eu tenho certeza que vai dar certo".

<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2025/07/28/dificuldades-dos-microempreendedores-individuais-mostram-importancia-da-educacao-financeira.gh.html>

7. Segundo o texto, assinale V para verdadeiro e F para falso.

- () No período de 10 anos, caiu o número de microempreendedores no Brasil.
- () O microempreendedorismo individual foi criado para formalizar pequenos negócios e trabalhadores autônomos.
- () Marcos e Nathalia são exemplos de pessoas que buscam crescer com o próprio negócio.
- () O texto mostra que a educação financeira não é importante para o sucesso dos microempreendedores.

- a) (V), (F), (V), (V).
- b) (V), (V), (V), (F).
- c) (F), (F), (V), (F).
- d) (F), (V), (V), (F).

8. Na fala de Marcos, "Eu preciso agora organizar para eu poder aprender o inglês", como essa atitude pode influenciar no sucesso de um negócio? Justifique sua resposta.

Observe a imagem abaixo e responda às questões 9 e 10.



9. Qual a alternativa que melhor explica a frase “Empreendedor é um desempregado com grife”?

- a) O empreendedor não precisa trabalhar e só depende de ter uma marca bonita.
- b) Ser empreendedor é fácil: basta criar uma marca e ficar rico rapidamente.
- c) O empreendedor enfrenta dificuldades, mas tem liberdade para criar seu próprio negócio e colocar sua marca pessoal.
- d) Empreender é igual a estar desempregado, sem nenhum benefício ou vantagem.

10. Explique o termo “desempregado” dentro do contexto empreendedorismo?

11. Leia a tirinha abaixo e responda à questão.

EMPREENDEDORISMO...



Qual é a ideia central expressa na tirinha?

- a) O empreendedorismo pode transformar a vida das pessoas e gerar oportunidades para outros.
- b) Empreender significa ganhar mais dinheiro e não impactar socialmente a comunidade.
- c) Quem tem dificuldades não consegue mudar de vida com trabalho próprio.
- d) Consultoria é uma atividade sem importância para a sociedade.

12. Veja a imagem a seguir.



Explique, com suas palavras, por que a educação financeira é importante para quem quer empreender.
