

ATIVIDADE DE LÍNGUA PORTUGUESA

Estudante: _____ Data: ____/____/____
Professor (a): _____ Turma: _____
Escola: _____ 

Analise a imagem para responder às questões 1 a 4.



Secretaria do Estado do Acre

1. A propaganda é um gênero textual que tem como principal objetivo convencer, influenciar ou persuadir o público a adotar uma ideia, mudar um comportamento, adquirir um produto ou aderir a uma causa. Diante disso, com base na propaganda acima, localize os seguintes elementos:

a) Qual frase resume a linguagem persuasiva?

b) Quem é o emissor da propaganda?

c) Qual é o público-alvo da mensagem?

d) Que imagem foi utilizada para causar impacto emocional?

e) Qual é o objetivo principal dessa propaganda?

2. A propaganda usa uma imagem impactante de uma pessoa internada na UTI com respirador. O que essa imagem pretende despertar no público?

3. A função da linguagem predominante na propaganda é

- a) poética, pois utiliza recursos artísticos.
- b) referencial, pois informa dados estatísticos.
- c) conativa, pois tenta convencer o leitor a uma causa.
- d) metalinguística, pois fala sobre a própria linguagem.

4. A frase: “A vacina previne em até 80% os riscos de internações em UTI” tem a intenção de

- a) informar que a vacina é inútil em casos graves.
- b) alertar para a lotação das UTIs no país.
- c) demonstrar que a internação é inevitável.
- d) convencer a população da eficácia da vacina.

Leia o texto e responda às questões 5 a 8.



<https://gerar.me/blog/tipos-de-propaganda/>

5. Qual é a mensagem principal transmitida por essa propaganda?

6. O uso da imagem de um celular com uma mensagem de alerta na tela tem como finalidade

- a) informar que há sinal de celular nas estradas.
- b) alertar sobre o risco de usar o celular enquanto dirige.
- c) divulgar um novo aplicativo de segurança.
- d) incentivar a compra de um novo aparelho.

7. Na frase: “Se ligue na estrada”, o verbo está conjugado no modo

- a) indicativo, expressando certeza.
- b) imperativo, dando uma ordem ou conselho.
- c) subjuntivo, expressando hipótese.
- d) infinitivo, expressando uma ação geral.

8. Quais elementos você vê na imagem além do celular?

Leia o texto e responda às questões 9 e 10.



<https://dunadesign.com.br/melhores-propagandas-criativas-para-se-inspirar/>

9. Por que essa propaganda pode ser considerada engraçada?

10. A frase da propaganda diz: “Desejamos a você um Halloween assustador!”. Qual é a relação entre essa frase e a imagem da propaganda?

- a) A propaganda mostra que a Coca-Cola é a fantasia preferida da Pepsi.
- b) A imagem brinca com a ideia de que a Pepsi se fantasiou de Coca-Cola porque isso seria algo assustador.
- c) A frase fala de Natal, mas a imagem é de Halloween.
- d) A propaganda está incentivando o consumo das duas marcas juntas.

Analise a imagem e responda às questões.



Secom – Governo Federa

11. Qual é o principal objetivo dessa propaganda?

12. O que a imagem das pessoas de mãos dadas quer transmitir?

13. A frase: “Essa corrente precisa de você. DOE SANGUE.” mostra que:

- a) doar sangue é obrigatório.
- b) apenas os jovens devem doar sangue.
- c) a doação de sangue é um ato solidário.
- d) doar sangue é um trabalho pago pelo SUS.

14. Você acha importante doar sangue? Por quê?
