# ATIVIDADE DE LÍNGUA PORTUGUESA

Estudante: _____ Data: ___/___/_____

Professor (a): _____ Turma: _____

Escola: _____ Tudo Sala de Aula

Leia e responda.

Os anúncios procuram qualificar os produtos, ideias ou serviços anunciados a partir do uso de expressões ou palavras. Para eles, é importante convencer o leitor de que aquele é o "melhor" produto, de que aquela é a ideia mais "importante", de que aquele serviço é o mais "eficiente".

*Disponível em: https://www.tudosaladeaula.com/*

1. Segundo o texto, qual o objetivo da propaganda?

_____

_____

_____

_____

Leia a propaganda e responda às questões 2 – 5.

*http://www.cidademarketing.com.br/2009/sysfotos/imagensexibicao/noticias/2011/janeiro2011/anuncio_mengao.jpg*

2. Para qual público a propaganda é direcionada?

_____

_____

3. A palavra "**se**", repetida duas vezes no texto, indica uma ideia de

a) tempo. b) condição.
c) afirmação. d) causa.

4. Na propaganda, e sentido de "pôr na geladeira" significa

a) esquecer. b) ignorar.
c) resfriar. d) comemorar.

5. A finalidade principal do texto é

a) convencer. b) informar.
c) opinar. d) criticar.

Leia e responda.

*https://bahiaja.com.br/politica/noticia/2016/09/09/*

6. Qual o convite que a propaganda faz para o leitor?

_____

_____

7. Quais recursos visuais forma empregados na propaganda para chamar a atenção?

_____

_____

_____

8. Qual o verbo no modo imperativo que visa incentivar o leitor a praticar uma boa atitude?

_____

Leia e responda.

http://www.fatorpublicidade.com.br/blog/wp-content/

9. O recurso empregado no texto do anúncio para chamar a atenção do leitor é

a) a repetição de palavra.
b) o verbo indicando ordem.
c) o uso de rima.
d) o uso de imagem.

10. Qual o produto anunciado no texto? Onde ele pode ser vendido?

_____

_____