ATIVIDADE DE LÍNGUA PORTUGUESA

Estudante: _____ Data: ___/___/_____

Professor (a): _____ Turma: _____

Escola: _____ Tudo Sala de Aula

Leia o texto a seguir para responder às questões.

Morango do amor: como surgiu e quem está lucrando com a receita do momento

'Trend' entre os tiktokers,
iguaria virou assunto até de economia



É a sobremesa do momento. Vários perfis nas redes sociais andam divulgando a receita ideal para se preparar o "morango do amor". Trata-se de um morango coberto por chocolate branco e mergulhado numa crosta de caramelo. O tal morando do amor é um derivado de outro doce bastante popular em tempos de festas juninas no país: a maçã do amor. Mas se engana quem pensa que a maçã do amor seja de origem brasileira.

Ela surgiu nos Estados Unidos, no início do século 20, criada por acaso. A invenção é atribuída a William W. Kolb, confeiteiro de Newark, em Nova Jersey, em 1908, para vender como um doce de Natal. No Brasil, a maçã do amor chegou por volta da década de 1940. Há ainda variações como os espetinhos de uva e de banana, podendo variar na cobertura com chocolate. Agora, a febre "instagramável" fez a fruta, vendida em fartura nessa época por causa do clima bom para colheita, ser preciosidade em supermercados.

De norte a sul do país, só se fala desse doce. Nos últimos dias, por exemplo, as doceiras de Santa Catarina viram potencial da sobremesa viral para fazer uma renda extra. "O morango do amor apareceu nas redes sociais e há dez dias não se fala em outra coisa. Claro que eu não podia, diante de tantos clientes me pedindo, ficar de fora. Hoje vendo ele no IFood e nas minhas redes sociais. Na verdade, ele se vende sozinho, porque as pessoas vêm até mim perguntando se eu faço", disse Vanessa Fernandes ao NSC Total.

Em São Luis (MA), empreendedores do setor de confeitaria estão aproveitando a onda para faturar alto em poucos dias. Regina Guimarães começou a vender a sobremesa com preços entre R$ 10 e R$ 18, a depender do tamanho do morango. A demanda por morangos está tão alta que, segundo Regina, supera até as datas comemorativas mais lucrativas do ano. Ela não viu nada parecido. "Nem Páscoa, nem Natal, Dia das Mães, nunca teve algo desse jeito... têm confeiteiras vendendo 2 mil morangos por dia. Com certeza o preço do morango vai aumentar nos próximos dias", afirmou ao G1. Em Boa Vista (RR), Vitoria Penso vendeu mais de 2 mil unidades do doce e faturou cerca de R$ 34 mil em dois dias, durante o São João no Parque Anauá. "É um sucesso", comemora.

Pedro Melo encheu de fotos o seu feed do Instagram para fazer propaganda de seus doces, vendidos sob encomenda e em caixinhas personalizadas. O ex-BBB Vinicius Nascimento entregou sua receita aos seguidores sem medo de ser copiado. Até a renomada chef Dayse Paparato entrou na "trend" e colocou a mão na massa ao ensinar um passo a passo de sua receita. Não tem como ficar de fora dessa nova mania do inverno.

Disponível em:
https://veja.abril.com.br/coluna/veja-gente/morango-do-amor-como-surgiu-e-quem-esta-lucrando-com-a-receita-do-momento/

Atividades _____

1. Qual é o tema central do texto? Justifique sua resposta com base em trechos.

_____
_____
_____

2. Explique por que o morango do amor é considerado uma "febre instagramável".

_____
_____
_____
_____

3. O que motivou o aumento da procura pelo morango do amor em diferentes regiões do país?

_____
_____
_____
_____

4. Assinale a alternativa com sinônimo mais adequado para a palavra "**iguaria**", no contexto da notícia.
a) Receita.
b) Prato exótico.
c) Sobremesa comum.
d) Delícia refinada.

5. Em "**Nem** Páscoa, **nem** Natal, Dia das Mães, nunca teve algo desse jeito...", a repetição da palavra "nem" indica
a) oposição.
b) alternância.
c) adição.
d) comparação.

6. O trecho "a febre 'instagramável' fez a fruta ser preciosidade em supermercados" indica
a) o fracasso da sobremesa no mercado.
b) a valorização da fruta devido à tendência.
c) a rejeição dos consumidores por outras frutas.
d) a falta de morangos nos supermercados.

7. Releia:

*"**Mas** se engana quem pensa que a maçã do amor seja de origem brasileira."*

A palavra grifada introduz ideia de quê?
_____
_____

8. A finalidade do texto é
a) ensinar a fazer o morango do amor.
b) analisar a origem das sobremesas brasileiras.
c) criticar o consumo exagerado nas redes sociais.
d) informar o sucesso de uma sobremesa popular.

9. O que significa a expressão "**virou febre**" no contexto do texto? Explique com suas palavras.
_____
_____
_____
_____

10. Em: "**A invenção** é atribuída a William...", a expressão destacada retoma o quê?
_____
_____

11. Pode-se inferir do texto que o sucesso da receita
a) depende exclusivamente da qualidade dos ingredientes.
b) é consequência da popularidade e do compartilhamento em plataformas digitais.
c) é fruto de campanhas publicitárias do governo.
d) só atingiu o público jovem e conectado nas plataformas digitais.

12. O trecho: "O morango do amor apareceu nas redes sociais [...] as pessoas vêm até mim perguntando se eu faço", as aspas empregadas sinalizam
a) a fala do narrador.
b) a fala do jornalista.
c) a opinião do personagem.
d) o discurso do entrevistado.

13. No trecho: "... por morangos está **tão** alta que...", a palavra destacada indica circunstância de
a) adição.
b) explicação.
c) intensidade.
d) oposição.

14. Você já conhecia o "morango do amor" antes de ler essa notícia? Se sim, como ficou sabendo?
_____
_____
_____
_____

15. Você costuma seguir tendências que vê na internet, como receitas ou produtos populares? Comente.
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Apoio pedagógico para este material.

TUDO SALA DE AULA

Para acessar o **gabarito**, o **planejamento** e as **demais orientações,** escaneie o QR Code **ou** clique no botão ao lado. Ao abrir, role a página para baixo.

CLIQUE AQUI

Mais opções de materiais e suportes gratuitos para professores:

Acesse nosso **site** e encontre milhares de atividades gratuitas para enriquecer suas aulas. ACESSE	Entre em grupos de **WhatsApp** e fique por dentro das novidades e lançamentos. ENTRE	Acesse o nosso **Instagram** e acompanhe conteúdos, dicas e novidades para professores. SIGA

© Tudo Sala de Aula – Todos os direitos reservados

Este material é protegido pela legislação de direitos autorais e destina-se exclusivamente ao uso pedagógico em sala de aula ou em casa. É permitida a utilização e impressão para fins educacionais, sendo proibida a reprodução, comercialização, distribuição, publicação em livros ou disponibilização deste material, integral ou parcialmente, em sites, redes sociais, plataformas ou outros meios, sem autorização prévia do Tudo Sala de Aula.