

## CAMPANHA DA FRATERNIDADE 2025

Estudante: \_\_\_\_\_  
Professor (a): \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Escola: \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_



### CAMPANHA DA FRATERNIDADE 2025

A Campanha da Fraternidade surgiu por iniciativa de Dom Eugênio de Araújo Sales, como uma expressão de caridade e solidariedade, voltada para a promoção da dignidade humana, filhos e filhas de Deus.

A Campanha da Fraternidade de 2025 tem como tema "Fraternidade e Ecologia Integral" e o lema "Deus viu que tudo era muito bom" (Gn 1,31). Essa campanha aborda a temática ambiental, unindo os princípios da fé cristã com a necessidade de cuidar da criação. O lema remete à visão bíblica da criação como algo bom, promovendo uma reflexão sobre como a humanidade trata o meio ambiente e o planeta. Além disso, o tema enfatiza a necessidade de uma mudança de mentalidade e de atitudes em relação ao meio ambiente, sugerindo práticas mais sustentáveis e uma ética de cuidado com a criação.

### ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL



A identidade visual de 2025 foi criada por Paulo Augusto Cruz, da Assessoria de Comunicação da CNBB, e representa os seguintes elementos:

**São Francisco de Assis:** figura central, representando a conexão entre a espiritualidade cristã e o cuidado com toda a criação.

**A cruz:** elemento central do cartaz, que faz a ligação entre a fé cristã e o compromisso com a preservação ambiental.

**A natureza:** a araucária, o ipê-amarelo, o igarapé, o mandacaru, a onça-pintada e as araras-canindés representam a fauna e a flora brasileira, refletindo a ecologia integral e o cuidado com o meio ambiente.

**As cidades:** representadas de forma estilizada, sinalizando a necessidade de integrar as questões urbanas na reflexão sobre o cuidado com a criação e a justiça social.

**A colagem:** A técnica utilizada permite a integração de elementos em uma única composição, refletindo a diversidade e a interconexão de tudo o que existe.

### ORAÇÃO DA CF 2025

*"Ó Deus, nosso Pai, ao contemplar o trabalho de tuas mãos, viste que tudo era muito bom! O nosso pecado, porém, feriu a beleza de tua obra, e hoje experimentamos suas consequências. Por Jesus, teu Filho e nosso irmão, humildemente te pedimos: dá-nos, nesta Quaresma, a graça do sincero arrependimento e da conversão de nossas atitudes. Que o teu Espírito Santo reacenda em nós a consciência da missão que de ti recebemos: cultivar e guardar a Criação, no cuidado e no respeito à vida. Faz de nós, ó Deus, promotores da solidariedade e da justiça. Enquanto peregrinos, habitamos e construímos nossa Casa Comum, na esperança de um dia sermos acolhidos na Casa que preparaste para nós no Céu. Amém!"*

Disponível em: <https://www.cnbb.org.br/campanha-da-fraternidade-2025-conheca-o-tema-a-identidade-visual-e-a-oracao/>  
<https://campanhas.cnbb.org.br/campanha-da-fraternidade> (Adaptado por TSA)

### ATIVIDADE DE FIXAÇÃO

1. Retire do texto o tema e o lema da Campanha da Fraternidade de 2025.

Tema: \_\_\_\_\_

Lema: \_\_\_\_\_

2. O que o lema da Campanha da Fraternidade de 2025 nos ensina sobre o meio ambiente?

- a) Que o meio ambiente não é importante.
- b) Somente os humanos são importantes na criação.
- c) Tudo o que Deus criou é bom e deve ser respeitado.
- d) O meio ambiente é algo que deve ser extinto.

3. Leia o trecho de uma fala do Papa Francisco.

*"Para nós, a Ecologia Integral é também espiritual. Professamos com alegria e gratidão que Deus criou tudo com seu olhar amoroso. Todos os elementos materiais são bons, se orientados para a salvação dos seres humanos e de todas as criaturas. Assim, "Deus viu que tudo era muito bom!" (Gn 1,31)".*

Qual é a visão do Papa Francisco sobre a criação divina e o cuidado com o meio ambiente?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Qual é a principal mensagem transmitida pelo tema "Fraternidade e Ecologia Integral" da CF de 2025?

---

---

---

---

---

5. A CF de 2025 busca promover, no espírito quaresmal e diante da urgente crise socioambiental, um processo de conversão integral, atendendo ao clamor dos pobres e da Terra. Com base no texto, marque os principais objetivos dessa campanha.

- Denunciar os danos causados pelo modo de vida atual, resultando em uma "complexa crise socioambiental".
- Ignorar a crise socioambiental e manter os mesmos hábitos que agravam a situação do planeta.
- Identificar as causas da crise climática global, a necessidade urgente de mudanças nos nossos modos de vida e as "falsas soluções".
- Manter os hábitos atuais e recusar adotar práticas que possam mitigar a crise climática.
- Propor a Ecologia Integral como perspectiva de conversão e integrada às dimensões litúrgica, catequética e sociotransformadora do compromisso cristão.
- Apoiar as vítimas de catástrofes naturais e crimes ambientais em sua busca por reparação e justiça.

6. Relacione os elementos presentes no cartaz de identidade visual da CF de 2025 as suas respectivas representações.

- (1) São Francisco de Assis.
- (2) A cruz.
- (3) A natureza.
- (4) As cidades.
- (5) A colagem.

- Fauna e flora brasileiras.
- Fé cristã e compromisso com a preservação ambiental.
- Conexão entre espiritualidade cristã e preservação ambiental.
- Diversidade e interconexão de tudo o que existe.
- Necessidade de integrar as questões urbanas na reflexão sobre o cuidado com a criação e a justiça social.

7. A Terra e tudo o que nela existe fazem parte de um equilíbrio natural. Como está expresso no Salmo 24:1, "**Do Senhor é a terra e tudo o que nela há, o mundo e aqueles que nele vivem**". Sobre esse versículo, o que ele nos ensina sobre a nossa responsabilidade em relação ao meio ambiente?

---

---

---

---

---

---

---

8. Conforme o texto da Oração da Campanha da Fraternidade de 2025, há pedidos associados às nossas atitudes e ações em relação ao meio ambiente e à sociedade. Diante disso, o texto pede que Deus nos

- a) conceda a graça de nos arrepender e transformar nossas atitudes.
- b) forneça recursos para ajudar os pobres e as comunidades.
- c) auxilie no cuidado dos doentes e necessitados.
- d) inspire a construção de uma sociedade mais justa e fraterna, além das igrejas.

9. No trecho, "*Enquanto peregrinos, habitamos e construímos **nossa Casa Comum**...*", a expressão destacada se refere

- a) à igreja.
- b) à casa de Deus no Céu.
- c) à nossa casa.
- d) ao planeta terra.

10. De que maneira você pode contribuir para a preservação da criação e proteção do meio ambiente no seu dia a dia?

---

---

---

---

11. Identifique, no diagrama abaixo, os 8 elementos presentes no cartaz de identidade visual da CF 2025.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C | I | D | A | D | E | S | P | S | D | F | G |
| S | R | C | C | G | H | J | C | A | U | A | F |
| D | G | F | D | U | T | R | S | O | Y | R | U |
| O | K | T | F | S | E | J | I | F | T | V | S |
| N | P | G | R | D | G | H | Y | R | F | O | Y |
| C | O | H | T | Q | D | C | G | A | V | R | R |
| A | I | L | Y | J | K | A | W | N | B | E | F |
| P | U | U | I | H | J | N | M | C | N | S | V |
| I | Y | I | O | R | T | G | H | I | M | H | B |
| N | T | C | R | U | Z | R | T | S | S | J | A |
| T | R | V | A | D | F | G | H | C | D | K | R |
| A | E | D | X | B | N | M | K | O | C | L | A |
| D | W | S | C | Q | W | E | R | D | X | O | U |
| A | S | I | G | A | R | A | P | E | Z | P | C |
| Ç | P | L | O | I | K | M | J | A | D | I | A |
| R | T | Y | J | K | L | O | P | S | R | U | R |
| A | S | C | V | B | G | T | Y | S | T | Y | I |
| B | N | M | J | K | L | O | P | I | U | F | A |
| A | R | A | R | A | S | R | T | S | K | C | S |

12. Faça um desenho relacionado ao tema e lema da CF de 2025.