

ATIVIDADE DE LÍNGUA PORTUGUESA

Estudante: _____

Professor (a): _____ Data: ____/____/____

Escola: _____ Turma: _____



Analise o texto e responda às questões 1 a 5.



Campanha do Governo Federal

1. Os textos acima são campanhas do Governo Federal. Com base na análise dos cartazes, qual a finalidade principal desses textos?

2. No final de cada cartaz, há a frase: “Bebida e Direção. Pule fora dessa.” Qual o principal sentido empregado pelo verbo dessa frase?

- a) Certeza.
- b) Ordem.
- c) Desejo.
- d) Dúvida.

3. A campanha é voltada para a conscientização do público que irá às ruas no carnaval. Que alternativa cada cartaz está apresentando para leitor visando sua própria segurança?

4. A frase: “Melhor voltar da folia de carona do que de ambulância” (3º cartaz) apresenta um tom persuasivo para conscientizar o público sobre os riscos de dirigir após consumir bebidas alcoólicas. Qual recurso é utilizado para reforçar essa conscientização?

- a) Comparação entre duas situações para enfatizar a escolha mais segura.
- b) Uso de linguagem técnica para explicar situações diárias do trânsito.
- c) Apresentação de dados estatísticos sobre acidentes de trânsito.
- d) Uso de metáfora para descrever o carnaval como um perigo constante.

5. Os cartazes de campanha utilizam verbos no modo imperativo para transmitir uma mensagem de conscientização e persuadir o público a adotar comportamentos mais seguros. Com base nisso, transcreva do texto dois exemplos em que o verbo é utilizado no modo imperativo.

Leia o texto para responder às questões 6 a 9.



<https://www.b9.com.br/121691/campanha-deumbasta-alerta-sobre-o-aumento-de-crimes-sexuais-envolvendo-criancas-durante-o-carnaval/>

6. A campanha acima usa uma abordagem impactante para conscientizar sobre a violência sexual contra crianças e adolescentes durante o carnaval. Com base na imagem e no texto, é possível inferir que

- a) o carnaval é um evento exclusivamente perigoso para crianças e adolescentes.
- b) a violência sexual contra crianças e adolescentes ocorre apenas durante o carnaval.
- c) o aumento da violência sexual no carnaval contrasta com a alegria da festa.
- d) crianças e adolescentes não podem participar das festas de carnaval.

7. Compare as duas campanhas e informe o tipo de linguagem (verbal, não verbal ou mista) utilizada em cada uma delas, justificando sua resposta com elementos do texto.

8. No trecho: “Está curtindo esse carnaval? **Eles** não.”, a palavra em destaque se refere a quem?

9. Em: “Durante o carnaval, a violência sexual contra...”, a expressão grifada indica sentido de

- a) concessão.
- b) oposição.
- c) consequência.
- d) tempo.

Leia e responda.



10. Com base na linguagem utilizada na campanha acima, o principal objetivo do texto é

- a) incentivar as crianças e adolescentes a trabalharem durante o carnaval para ajudar suas famílias.
- b) alertar e conscientizar sobre a proteção de crianças e adolescentes contra a violência e o trabalho infantil.
- c) promover festas de carnaval exclusivamente para adultos.
- d) divulgar informações sobre o turismo no estado do Mato Grosso do Sul.

11. Reescreva a frase “Unidos pela proteção de crianças e adolescentes”, substituindo a conjunção destacada por uma expressão que estabeleça o mesmo sentido. Faça as alterações necessárias.

12. Analise o conteúdo da segunda e terceira campanhas. Qual a principal semelhança entre elas?

13. Em relação ao tom da mensagem, como as duas se diferenciam?

- a) A primeira usa um tom mais sério e impactante, enquanto a segunda tem um tom mais lúdico e colorido.
- b) Ambas utilizam tons sombrios e imagens de impacto para causar choque no público.
- c) A primeira campanha é voltada exclusivamente para adultos, enquanto a primeira é para crianças.
- d) A primeira campanha aborda somente a segurança pública, enquanto a segunda foca no turismo.

14. Nesta atividade, foram apresentados exemplos de campanhas publicitárias. Com base nisso, elabore uma campanha publicitária abordando a temática do Carnaval.