

ATIVIDADE SOBRE A VALORIZAÇÃO DA VIDA

ESTUDANTE:

PROFESSOR (A):

DATA: ____ / ____ / ____

ESCOLA:

TURMA:

Setembro Amarelo: um mês dedicado à prevenção do suicídio e à valorização da vida.



Em setembro, vestimos a cor amarela para chamar a atenção e conscientizar sobre a importância de cuidar da saúde mental. O suicídio é um problema sério, que afeta milhões de pessoas em todo o mundo. Por isso, é fundamental quebrar o tabu e falar sobre o assunto de forma transparente e responsável. A prevenção começa com a informação. É essencial conhecer os sinais de alerta e estar atento às pessoas que convivem com a gente. O apoio emocional e o diálogo aberto podem fazer toda a diferença na vida de alguém que está passando por momentos difíceis.

Valorização da vida: um ato de amor

Valorizar a vida é um ato de amor próprio e empatia. É entender que todos passam por momentos desafiadores, entretanto, podemos encontrar forças para superar, buscando ajuda profissional quando necessário e não ter vergonha disso. Espalhemos a mensagem de que a vida importa e que todos merecem ser ouvidos e acolhidos. Vamos mostrar que a esperança e a solidariedade podem transformar vidas. Setembro Amarelo é um lembrete de que a vida é preciosa e que cada um de nós tem um papel importante na construção de uma sociedade mais acolhedora e empática. Assim, vamos unir forças e fazer a diferença. Juntos, podemos salvar vidas.

Refletindo

Durante qualquer jornada, é essencial estar atento não apenas ao caminho, mas também às pessoas que nos acompanham. À medida que seguimos em frente, deixamos marcas ao longo do percurso: abraços, sorrisos, histórias e crises. Dentro de toda essa subjetividade, é crucial prestar atenção aos sinais que encontramos: o abraço que implora por ajuda, o sorriso que esconde lágrimas, a história que não deveria ter acontecido ou a crise que ainda não foi superada. Falar sobre valorizar a vida implica reconhecer que existe uma inclinação para abandonar a vontade de viver. Se alguém cruza o nosso caminho e deixa um sinal incompatível com a nossa jornada, é hora de nos preocuparmos com o outro. Desde a infância, aprendemos as cores do semáforo, que nos guiam e garantem que não colidamos no nosso trajeto diário.

Cada luz, cada cor tem um significado, e se analisarmos esse paralelo com a jornada mencionada anteriormente, perceberemos como cada cor reflete um momento da nossa vida. Assim, há momentos em que precisamos parar, momentos em que precisamos seguir em frente e um momento, entre esses dois, que exige atenção: o Sinal Amarelo. Para nós mesmos ou para os outros.

Fonte: <https://www.colider.mt.gov.br/Imprensa/Noticias/Setembro-amarelo-mes-de-prevencao-ao-suicidio-valorizacao-da-vida> (Adaptado por TSA)

ATIVIDADE DE FIXAÇÃO

1. Leia o trecho a seguir.

“A cada ano, somos sobrecarregados por uma avalanche de informações e divulgações sobre o Setembro Amarelo, uma campanha que busca conscientizar sobre o grave problema de saúde pública que é o suicídio. Embora seja importante reconhecer a relevância dessa campanha, não podemos esquecer que casos de comportamento suicida ocorrem ao longo de todo o ano. Na verdade, estudos indicam que há uma maior prevalência desses casos no final do ano, possivelmente devido às festas e aos sentimentos de mudança que acompanham esse período”.

Com base na leitura realizada do trecho, qual a alerta que o autor faz com relação à campanha do setembro amarelo?

2. Os textos lidos apresentam situações aos quais devemos estar atentos em relação ao suicídio, tendo em vista que é uma doença silenciosa e ao mesmo tempo avassaladora que atinge milhões de pessoas em todo o mundo. Identifique no texto, umas das formas de como podemos está buscando soluções para evitar ou até mesmo prevenir e cuidar da saúde mental.

3. Das opções abaixo, marque aquela que melhor define o termo “valorização da vida”

- A capacidade de reconhecer que ela é única e irrepetível.
- A capacidade de viver bem socialmente e financeiramente.
- A capacidade de entender que só se vive bem quem faz o mal.
- A capacidade de viver de forma que não devemos amar o próximo.

4. De acordo com o texto: "... durante qualquer jornada, é essencial estar atento não apenas ao caminho, mas também às pessoas que nos acompanham." Com isso, à medida que seguimos em frente, deixamos marcas no percurso dos caminhos que percorremos ao longo da nossa vida. Assim sendo, assinale abaixo a alternativa que melhor define as marcas que nos determina ao longo da nossa jornada e os percursos que deixamos nos caminhos que passamos.

- a) Abraços, tristeza, histórias e carreira profissional.
- b) Abraços, sorrisos, histórias e crises.
- c) Abraços, sorrisos, dores e sofrimentos.
- d) Abraços, sorrisos, histórias e intrigas.

5. Analise atentamente a ilustração abaixo e, em seguida, considere a leitura da sentença, selecionando a alternativa que mais adequadamente descreve sua essência.



- a) A ilustração captura a fúria da natureza na forma de uma tempestade de chuva.
- b) A ilustração retrata a iminente fúria de uma tempestade de raios vulcânicos prestes a desabar sobre um indivíduo.
- c) A ilustração habilmente retrata a essência do movimento Setembro Amarelo, buscando incutir a conscientização em relação ao tema delicado do suicídio.
- d) A ilustração habilmente retrata a essência do movimento Novembro Amarelo, que busca a conscientização de que esse tema delicado do suicídio é relevante para refletir.

6. Das opções abaixo, marque corretamente aquela que melhor descreve sua resposta em relação a figura acima.

- a) O suicídio é um problema sério, que afeta somente as mulheres adolescentes, por isso, em setembro, vestimos a cor amarela ou laranja para chamar a atenção e conscientizar sobre a importância de cuidar da saúde mental.
- b) O suicídio é um problema sério que afeta somente o Brasil, por isso, em setembro, utilizamos a cor amarela para chamar a atenção e conscientizar sobre a importância de cuidar da saúde física.
- c) O suicídio é um problema que só atinge os jovens menores de 18 anos em todo o mundo. Por isso, valorizar a vida é um ato de amor próprio e não de empatia. Vista amarelo!

d) O suicídio é um problema sério que afeta milhões de pessoas em todo o mundo, por isso, em setembro, vestimos e utilizamos a cor amarela para chamar a atenção e conscientizar sobre a importância de cuidar da saúde mental.

O texto abaixo faz referência para as questões 7 e 8.

O CVV - Centro de Valorização da Vida: conectando vidas

Saudações àqueles que buscam uma conexão verdadeira com a vida! O CVV, um parceiro incansável na jornada de valorização da vida, está aqui para oferecer um ombro amigo e uma escuta atenta. Com uma abordagem profissional, estamos prontos para acolher e auxiliar todos aqueles que precisam de apoio emocional.

Nossa missão é ir além das palavras comuns, trazendo uma abordagem criativa e inteligente para cada conversa. Afinal, sabemos que cada história é única e merece ser tratada com a devida atenção.

Então, se você está enfrentando momentos difíceis, não hesite em entrar em contato conosco. Estamos aqui para te ajudar a encontrar a luz no fim do túnel e a redescobrir o valor da vida.

CVV - onde a conexão transforma vidas.

O CVV - Centro de Valorização da Vida, foi fundado em 1962 em São Paulo, é uma associação civil sem fins lucrativos e filantrópica que tem como objetivo oferecer apoio emocional e prevenir o suicídio.

Reconhecido como de Utilidade Pública Federal desde 1973, o CVV presta serviços voluntários e gratuitos para todas as pessoas que desejam e necessitam conversar, garantindo total sigilo e anonimato.

O CVV é uma organização profissional e comprometida em oferecer suporte emocional de qualidade e prevenir o suicídio.

Para mais informações, visite o site: <https://www.cvv.org.br/o-cvv/>
(Adaptado)

7. De acordo com texto acima, o CVV é

- a) Centro de Valorização da Vida que existe desde 1962 em São Paulo, é uma associação civil com fins lucrativos e tem como objetivo oferecer apoio financeiro e prevenir o suicídio.
- b) Centro de Valorização da Vida, que foi fundado em 1962 em São Paulo, é uma associação civil sem fins lucrativos e filantrópica que tem como objetivo oferecer apoio emocional e prevenir o suicídio.
- c) Centro de Valorização da Vida, foi fundado em 1962 no Rio de Janeiro, é uma associação civil sem fins lucrativos e que tem como objetivo oferecer apoio emocional e prevenir o suicídio.
- d) Centro de Valorização da Vida, foi fundado em 1982 no Rio de Janeiro, é uma associação comunitária, sem fins lucrativos e filantrópica que tem como objetivo oferecer apoio emocional e prevenir o suicídio.

8. Fazendo uma comparação com as definições apresentadas nos textos I e II, pode-se concluir que:

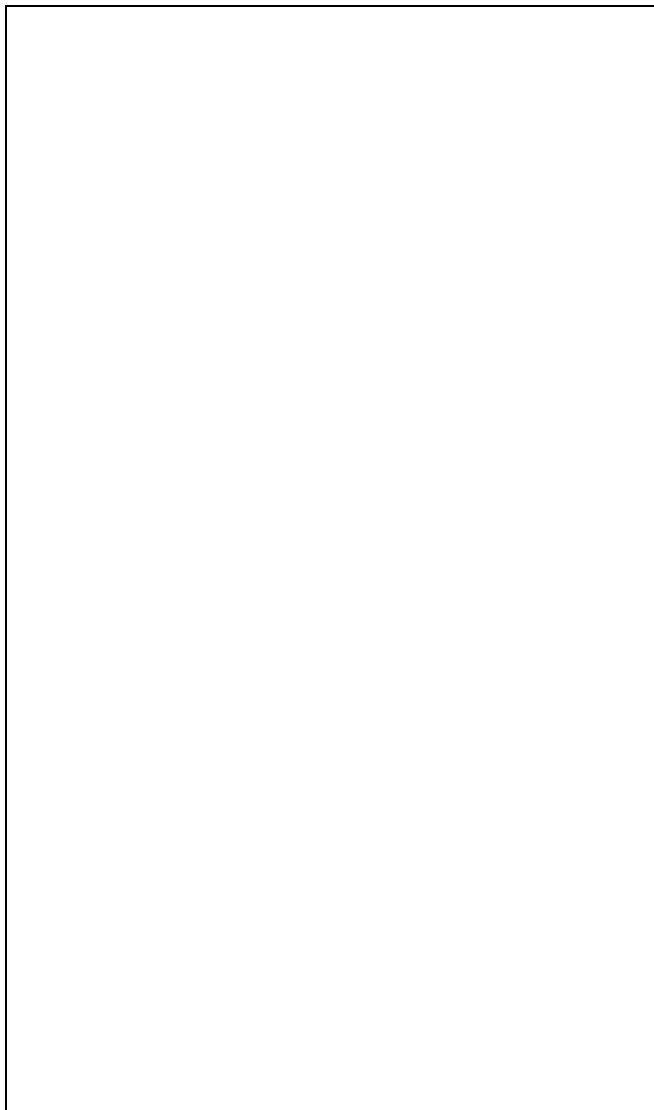
a) O Centro de Valorização da Vida (CVV) é um parceiro cansável na jornada de valorização da vida, e tem como missão oferecer um ombro amigo e uma escuta atenta.

b) O Centro de Valorização da Vida (CVV) tem a missão de ir além das palavras comuns, trazendo uma abordagem criativa e inteligente para cada conversa, mas não ajuda de forma direta.

c) O Centro de Valorização da Vida (CVV) tem a missão de ir além das palavras comuns, trazendo uma abordagem criativa e inteligente para cada conversa, tendo em vista que é uma organização profissional e comprometida em oferecer suporte emocional de qualidade e prevenir o suicídio.

d) O Centro de Valorização da Vida (CVV) presta serviços não voluntários e gratuitos para as pessoas que desejam e necessitam conversar, mas não garantem o total sigilo e anonimato da pessoa.

9. Utilize suas habilidades artísticas para desenhar a sua própria mão e, em um gesto simbólico de apoio, pinte com tons vibrantes de amarelo, como uma homenagem ao movimento Setembro Amarelo.



Apoio pedagógico para este material



Para acessar o **gabarito**, o **planejamento** e as **demais orientações**, escaneie o QR Code **ou** clique no botão ao lado. Ao abrir, role a página para baixo.



Mais opções de materiais e suportes gratuitos para professores:

Acesse nosso **site** e encontre milhares de atividades gratuitas para enriquecer suas aulas.



Entre em grupos de **WhatsApp** e fique por dentro das novidades e lançamentos.



Acesse o nosso **Instagram** e acompanhe conteúdos, dicas e novidades para professores.



© Tudo Sala de Aula – Todos os direitos reservados

Este material é protegido pela legislação de direitos autorais e destina-se exclusivamente ao uso pedagógico em sala de aula ou em casa. É permitida a utilização e impressão para fins educacionais, sendo proibida a reprodução, comercialização, distribuição, publicação em livros ou disponibilização deste material, integral ou parcialmente, em sites, redes sociais, plataformas ou outros meios, sem autorização prévia do Tudo Sala de Aula.