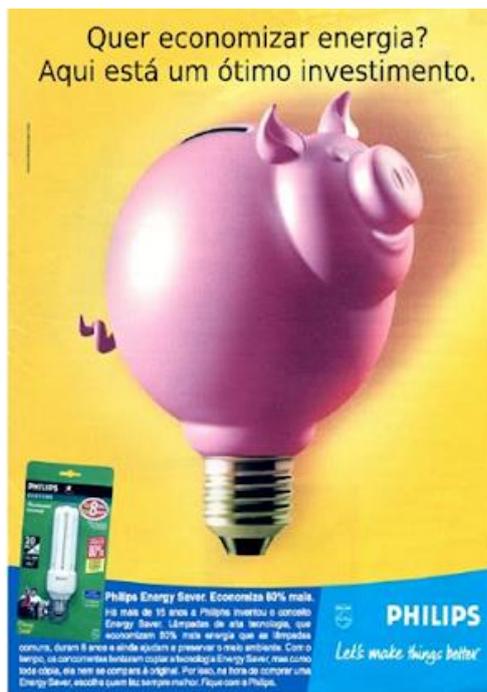


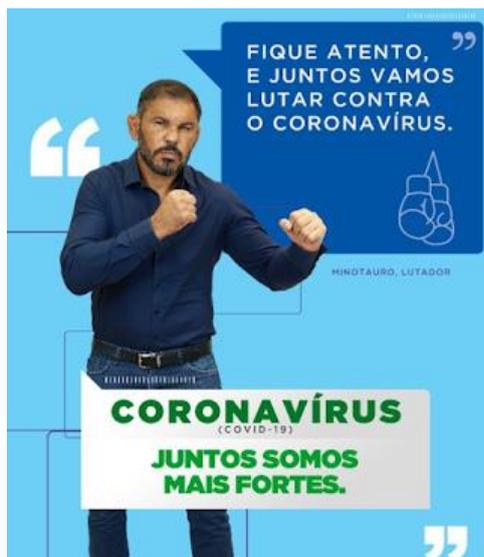
Leia o texto para responder à questão:



7. A imagem sugere que para economizar energia é necessário comprar

- a) um cofre.
- b) uma lâmpada rosa.
- c) o abajur de porquinho.
- d) a lâmpada PHILIPS.

Leia e resolva às próximas 2 (duas) questões:



8. A finalidade da propaganda é

- a) incentivar as mudanças de hábitos de higienização.
- b) promover uma ideia diante do coronavírus.

- c) narrar sobre o coronavírus.
- d) obrigar às pessoas a se defenderem de situações perigosas.

9. No termo: “**Fique** atento...”, o verbo destacado exprime principalmente

- a) conselho.
- b) orientação.
- c) ordem.
- d) dúvida.

Leia e resolva:



10. O público-alvo da propaganda ao lado são pessoas que residem

- a) na mesma cidade que a família.
- b) em cidades distantes de seus familiares.
- c) no mesmo bairro que seus familiares.
- d) com seus familiares.

Leia e responda:



11. A escolha do modo do verbo reforça

- a) o estímulo às atitudes de solidariedade.

- b) a entrega de presentes.
- c) a distribuição de brinquedos.
- d) a ordem para doação de refrigerantes.

Leia e resolva:



12. Na frase “Então corra!”, o verbo foi empregado para convencer
- a) a participação em uma corrida.
 - b) a realização das reservas em um hotel para aproveitar as festas de fim de ano.
 - c) a não perder as festas programadas de fim de ano
 - d) a não perder a oportunidade de parcelar as despesas das festas de fim de ano.

Leia e resolva:



13. A finalidade da propaganda ao lado é
- a) mostrar um novo uso para a fita métrica.
 - b) ensinar como se presentear as pessoas.

- c) promover as balas sem açúcar.
- d) oferecer um buquê de flores colorido.

Leia e resolva:



14. Os recursos expressivos desta propaganda são utilizados para
- a) estimular a criatividade de quem lê mais.
 - b) conquistar leitores mais inventivos.
 - c) reforçar os benefícios para quem lê mais.
 - d) ampliar o vocabulário dos leitores.

Leia e resolva:



15. A propaganda se dirige
- a) a homens.
 - b) a crianças.
 - c) aos jovens.
 - d) aos pais.